

**HEB JE MEER CAPACITEIT NODIG?**


# HANDVATTEN OM SLIMMER TE WERKEN MET INSIGHTS

**CREËER ZO MEER RUIMTE VOOR DE JAARPLANNEN  
EN STRATEGISCHE VRAAGSTUKKEN**



**THE NEW WOW: EEN NIEUW WERKWIJZE DIE TOT  
EENDERDE VAN DE TIJD BESPAART**

# THE NEW WOW

POWERED BY  LIGHTBULB  
INSIGHTS

## THE NEW WOW - KICKSTART

Trademarketeers/category managers/business analysts geven aan dat ze veel ad hoc vragen met hoge urgentie op hun bordje krijgen. Vragen die bovendien op een later moment vaak weer aangepast worden. Dit kost veel tijd, terwijl uiteindelijk vaak lang niet alle analyses en insights gebruikt worden

The New WoW staat voor the New Way of Working. Nee, niet de zoveelste time management cursus of planningtool. Maar vanuit de inhoud een nieuwe manier van werken creëren.



### VOOR WIE

Professionals die in hun rol (mede)verantwoordelijk zijn voor het genereren en delen van data, business en/of shopper insights.

Denk bijvoorbeeld aan trade marketeers, channel marketeers, category (development) managers, business analysts etc



### STEL JE VOOR

Dat je team(lid):

- **eenderde van de tijd bespaart** die men nu besteed aan analyses / rapportages
- veel meer **proactief** werkt
- collega's en klanten nog meer **verrast met inzichten**
- tijd investeert in de **vraagstukken die er écht toe doen**
- **meer controle** heeft over zijn/haar agenda
- en gewoon het **volledige jaarplan** kan uitvoeren



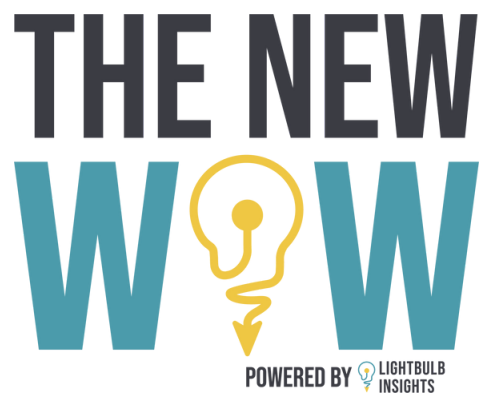
### HOE

Een programma dat vanuit de inhoud tools aanreikt voor een nieuwe way of working:

- Patronen herkennen in de vragen die je krijgt
- Vraagtechnieken die de échte behoeftes van de klanten en stakeholders uit de eigen organisatie naar boven brengen
- Luistertechnieken die zorgen dat je uit je eigen tunnelvisie komt
- Tips voor hoe je de vraagstelling kunt afbakenen (om te voorkomen dat de vraagsteller zegt: "doe alles maar")
- En tenslotte: met welke stappen je kunt beginnen met jouw New WoW!

*"Ik neem concrete handvatten mee om mijn werk makkelijker, efficiënter en daarmee leuker te maken"*

Kees v/d Heuvel - trademarketeer bij Schouten Europe



## PRAKTISCHE INFO

### Invulling van het kickstartprogramma

- **Kennismakingsgesprek** waarin concrete behoeften van de deelnemer in kaart worden gebracht
- **Kickstart challenge:** voorbereiding in de drie weken voorafgaand aan de Kickstartdag met praktische opdrachten die verweven zijn in het dagelijkse werk
- **Kickstartdag:** korte stukjes theorie afgewisseld met praktische opdrachten in duo's en/of kleine groepjes
- **Bonus:** gratis 1-op-1 opvolgesprek & groepsmeeting 1 maand na de Kickstartdag t.w.v. 350 euro

### Waarom

New WoW Kickstart stelt jouw teamlid in staat om slimmer te werken. Door vaker en op een andere manier het gesprek aan te gaan met interne en externe stakeholders, besparen ze onder aan de streep tijd en is er meer focus op dat wat echt belangrijk is. Met dezelfde capaciteit meer en grotere stappen zetten.

*"Na dit traject ga je zeker je manier van werken veranderen"*

Joost Meijer - trademarketeer bij Zwanenberg Food Group

### Wanneer, waar, kosten, meer info

- **Kosten:** 749 euro ex. BTW
- **Wanneer:** het traject start op eind oktober 2023; de Kickstartdag is op donderdag 16 november 2023
- **Locatie Kickstartdag:** Pand Betuwe in Beesd
- **Meer informatie:** [www.lightbulbinsights.nl](http://www.lightbulbinsights.nl)



### OVER DE TRAINER - FROUKJE SCHAAF

- In het programma the New WoW deelt Froukje al haar kennis en kunde op het gebied van vraag- en luistertechnieken, de vraag achter de vraag achterhalen, shopper en business insights en hoe je een blijvende verandering in je way or working realiseert.
- 15 jaar ervaring op het gebied van shopper en business insights (bij o.a. Blauw Research, Marketing4Results, Beslist.nl en IRI/Circana)
- NOBCO-geaccrediteerde coachingsopleiding afgerond

Meer info: [www.lightbulbinsights.nl](http://www.lightbulbinsights.nl)